

## Conditions of participation in the CGMA University Program at the Faculty of Management of the University of Lodz, academic year 2024/2025

1. Joint program implemented by the AICPA & CIMA and the Faculty of Management of the University of Lodz, hereinafter: "CGMA University Program",
2. CGMA University Program is intended for students majoring in:
  - 2.1. Management and finance (English track);
  - 2.2. Rachunkowość i zarządzanie finansami (Polish track)
  - 2.3. Rachunkowość zarządcza/controllers (Postgraduate studies)
  - 2.4. Polish-American MBA Program
3. The CGMA Program at WZ UŁ covers the following levels of the CGMA Professional Qualification and offers the students an opportunity to obtain a respective CGMA designation:
  - 3.1. Certificate level: Certificate in Business Accounting (CGMA Cert BA);
  - 3.2. Operational level: Diploma in Management Accounting (CGMA Dip MA);
4. CGMA Program students complete the educational program mapped by the University against the CGMA syllabus, which is approved by AICPA & CIMA.
5. The CGMA University Program at WZ UŁ requires completion of the following set of subjects (taught in Polish or in English):
  - 5.1. **Certificate level: Certificate in Business Accounting (CGMA Cert BA) – first-cycle studies: Management and Finance (English track)**

Business Environment Economics Understanding business I Understanding business II IT Tools for Business Management Information Systems Fundamentals of Finance Corporate Finance	<b>BA1</b> Fundamentals of Business Economics
Cost Accounting Management Accounting Performance Measurement <b>CIMA's CGMA exam</b> (Objective Test)	<b>BA2</b> Fundamentals of Management Accounting
Fundamentals of Accounting / Financial Accounting International Financial Reporting Financial Analysis in Management Process	<b>BA3</b> Fundamentals of Financial Accounting
Understanding business I Understanding business II Corporate governance	<b>BA4</b> Fundamentals of Ethics, Corporate Governance and Business Law

**AWARD: CGMA Certificate in Business Accounting (Cert BA)**

**5.2. Operational level: Diploma in Management Accounting (CIMA Dip MA) – second-cycle studies:  
Rachunkowość i zarządzanie finansami, specjalność – rachunkowość zarządcza/controllers (Polish track)**

Strategiczne aspekty rachunkowości zarządczej Analiza biznesowa Projektowanie systemów controllingu Analiza finansowa Operacyjna rachunkowość zarządcza	<b>E1</b> Managing Finance in a Digital World
Zaawansowany rachunek kosztów Historyczne i kulturowe aspekty rachunkowości zarządczej Operacyjna rachunkowość zarządcza Budżetowanie i kontrola	<b>P1</b> Management Accounting
Międzynarodowa sprawozdawczość finansowa Zarządzanie finansami korporacji Analiza biznesowa	<b>F1</b> Financial Reporting
Operational Case Study Exam	
<b>AWARD: CIMA Diploma in Management Accounting (CIMA Dip MA)</b>	

**5.3. Operational level: Diploma in Management Accounting (CIMA Dip MA) – postgraduate studies:  
Rachunkowość zarządcza/controllers**

BLOK 1.1. Rozliczanie kosztów i kalkulacja kosztów produktów w organizacji  
 BLOK 1.2. Systemy rachunku kosztów w zarządzaniu organizacjami  
 BLOK 1.3. Budżetowanie operacyjne i kontrola wykonania budżetów  
 BLOK 2.1. Sprawozdawczość finansowa jako źródło informacji w decyzjach biznesowych  
 BLOK 2.2. Znaczenie sytuacji majątkowej i finansowej dla decyzji biznesowych  
 BLOK 2.3. Istota i znaczenie pomiaru dokonań w sprawozdawczości finansowej dla decyzji biznesowych  
 BLOK 2.4. Zasady wyceny pozycji bilansowych. Kształtowanie polityki rachunkowości podmiotu gospodarczego – wybrane aspekty  
 BLOK 3.1. Podejmowanie decyzji krótkiego okresu  
 BLOK 3.2. Wielowymiarowa analiza rentowności i decyzje cenowe  
 BLOK 3.3. Ocena dokonań operacyjnych i ocena dokonań na podstawie sprawozdań finansowych  
 BLOK 4.1. Przygotowanie wielowymiarowych budżetów przychodów i kosztów  
 BLOK 4.2. Budżetowanie wyniku finansowego i raportów z wykonania budżetów  
 BLOK 5.1. Strategiczne planowanie i kontrola  
 BLOK 5.2. Systemy informacyjne pomiaru dokonań a rozwój technologii  
 BLOK 5.3. Strategiczne koncepcje zarządzania dokonaniami

**E1**  
Managing Finance in a Digital World

**P1**  
Management Accounting

BLOK 6.1. SQL w analizie i raportowaniu danych  
 BLOK 6.2. Praktyczne wykorzystanie MS Excel i VBA w controllingu  
 BLOK 6.3. Analiza i wizualizacja danych w Power BI  
 BLOK 7.1. Analiza projektów inwestycyjnych i instrumenty finansowe  
 BLOK 7.2. Struktura finansowania i zarządzanie kapitałem obrotowym  
 BLOK 8.1. Planowanie kapitału pracującego i sporządzanie sprawozdań proforma  
 BLOK 8.2. Analiza kapitału pracującego, prognozy rentowności i analiza wrażliwości  
 BLOK 9.1. Portfel, program, projekt, inicjowanie projektu  
 BLOK 9.2. Planowanie i realizacja projektu

F1  
 Financial Reporting

Operational Case Study Exam

AWARD: CIMA Diploma in Management Accounting (CIMA Dip MA)

#### 5.4. Operational level: Diploma in Management Accounting (CIMA Dip MA) – MBA studies:

Financial Management  
 Value Performance & Management  
 Financial Reporting  
 Global Business Insights  
 Digital Transformation and Data Science  
 Project Management  
 Leadership in Hectic Time  
 Value Measurement & Management  
 Strategic Management  
 Supply Chain Management  
 Human Resources Management

E1  
 Managing Finance in a Digital World

Financial Reporting  
 Management Accounting  
 Global Business Insights  
 Digital Transformation and Data Science  
 Value Measurement & Management

P1  
 Management Accounting

Financial Reporting  
 Financial Management  
 Business Law  
 Value Measurement & Management  
 Management Accounting

F1  
 Financial Reporting

Operational Case Study Exam

AWARD: CIMA Diploma in Management Accounting (CIMA Dip MA)

6. In order to complete the CGMA University Program and obtain a CGMA certificate/diploma, students are obliged to:
  - 6.1. read CGMA Program's policy and accept its provisions;
  - 6.2. enrol for the CGMA Program and register with ACIPA & CIMA;
    - 6.2.1. WZ UŁ students who have completed at least the first semester of first or second degree of university education at WZ UŁ are entitled to register for the CGMA Program.
    - 6.2.2. The student accepted for the academic year of 2023/2024 or in the following years should enroll for the CGMA Program not later than at the third semester of university education. In the 2024/2025 academic year the participants of the aforementioned program may be constituted by students currently executing the fourth, fifth and sixth semester of university education.
    - 6.2.3. up to 2 months from the date of commencement of postgraduate/MBA studies;
  - 6.3. Complete an educational program, mapped by the University against the CGMA syllabus, pursuant to point 5.
  - 6.4. Pass a standardized external CIMA's CGMA exam before the end of the calendar year in which they graduate.

- 6.5. Pay any fees related to their participation in the CGMA Program and external exam.
7. AICPA & CIMA and the University reserve the right to remove the student from a CGMA Program roster if the candidate fails to take CIMA's CGMA exam(s) and/or fails to pay applicable fees and/or violates any AICPA & CIMA's terms and conditions.
8. Students who meet all requirements indicated above and complete the CGMA University Program will be sent a certificate after 12 weeks from receiving the 'pass' result of their final exam at each level.