AICPA & CIMA Together as the Association of International Certified Professional Accountants

Schedule 1

Conditions of participation in the CGMA University Program at the Faculty of Management of the University of Lodz, academic year 2026/2027

1. Joint program implemented by the AICPA & CIMA and the Faculty of Management of the University of Lodz, hereinafter: "CGMA University Program",
2. CGMA University Program is intended for students majoring in:
   - 2.1. Management and finance (English track);
   - 2.2. Rachunkowość i zarządzanie finansami (Polish track)
   - 2.3. Rachunkowość zarządcza/controlling (Postgraduate studies)
   - 2.4. Polish-American MBA Program
3. The CGMA Program at WZ UŁ covers the following levels of the CGMA Professional Qualification and offers the students an opportunity to obtain a respective CGMA designation:
   - 3.1. Certificate level: Certificate in Business Accounting (CGMA Cert BA);
   - 3.2. Operational level: Diploma in Management Accounting (CGMA Dip MA);
4. CGMA Program students complete the educational program mapped by the University against the CGMA syllabus, which is approved by AICPA & CIMA.
5. The CGMA University Program at WZ UŁ requires completion of the following set of subjects (taught in Polish or in English):

5.1. Certificate level: Certificate in Business Accounting (CGMA Cert BA) – first-cycle studies: Management and Finance (English track)

Business Environment Economics Understanding business I Understanding business II IT Tools for Business Management Information Systems Fundamentals of Finance Corporate Finance	**BA1** Fundamentals of Business Economics
Cost Accounting Management Accounting Performance Measurement CIMA's CGMA exam (Objective Test)	**BA2** Fundamentals of Management Accounting
Fundamentals of Accounting / Financial Accounting International Financial Reporting Financial Analysis in Management Process	**BA3** Fundamentals of Financial Accounting
Understanding business I Understanding business II Corporate governance	**BA4** Fundamentals of Ethics, Corporate Governance and Business Law

AWARD: CGMA Certificate in Business Accounting (Cert BA)

5.2. Operational level: Diploma in Management Accounting (CIMA Dip MA) – second-cycle studies: Rachunkowość i zarządzanie finansami, specjalność – rachunkowość zarządcza/controlling (Polish track)

Strategiczne aspekty rachunkowości zarządczej Analiza biznesowa Projektowanie systemów controllingu Analiza finansowa Operacyjna rachunkowość zarządcza	**E1** Managing Finance in a Digital World
Zaawansowany rachunek kosztów Historyczne i kulturowe aspekty rachunkowości zarządczej Operacyjna rachunkowość zarządcza Budżetowanie i kontrola	**P1** Management Accounting
Międzynarodowa sprawozdawczość finansowa Zarządzanie finansami korporacji Analiza biznesowa	**F1** Financial Reporting

Operational Case Study Exam

AWARD: CIMA Diploma in Management Accounting (CIMA Dip MA)

5.3. Operational level: Diploma in Management Accounting (CIMA Dip MA) – postgraduate studies: Rachunkowość zarządcza/controlling

BLOK 1.1. Rozliczanie kosztów i kalkulacja kosztów produktów w organizacji
BLOK 1.2. Systemy rachunku kosztów w zarządzaniu organizacjami
BLOK 1.3. Budżetowanie operacyjne i kontrola wykonania budżetów
BLOK 2.1. Sprawozdawczość finansowa jako źródło informacji w decyzjach biznesowych
BLOK 2.2. Znaczenie sytuacji majątkowej i finansowej dla decyzji biznesowych
BLOK 2.3. Istota i znaczenie pomiaru dokonań w sprawozdawczości finansowej dla decyzji biznesowych
BLOK 2.4. Zasady wyceny pozycji bilansowych. Kształtowanie polityki rachunkowości podmiotu gospodarczego – wybrane aspekty
BLOK 3.1. Podejmowanie decyzji krótkiego okresu
BLOK 3.2. Wielowymiarowa analiza rentowności i decyzje cenowe
BLOK 3.3. Ocena dokonań operacyjnych i ocena dokonań na podstawie sprawozdań finansowych
BLOK 4.1. Przygotowanie wielowymiarowych budżetów przychodów i kosztów
BLOK 4.2. Budżetowanie wyniku finansowego i raportów z wykonania budżetów
BLOK 5.1. Strategiczne planowanie i kontrola
BLOK 5.2. Systemy informacyjne pomiaru dokonań a rozwój technologii
BLOK 5.3. Strategiczne koncepcje zarządzania dokonaniami

E1
Managing Finance in a Digital World

P1
Management Accounting

BLOK 6.1. SQL w analizie i raportowaniu danych
BLOK 6.2. Praktyczne wykorzystanie MS Excel i VBA w controllingu
BLOK 6.3. Analiza i wizualizacja danych w Power BI
BLOK 7.1. Analiza projektów inwestycyjnych i instrumenty finansowe
BLOK 7.2. Struktura finansowania i zarządzanie kapitałem obrotowym
BLOK 8.1. Planowanie kapitału pracującego i sporządzanie sprawozdań pro-forma
BLOK 8.2. Analiza kapitału pracującego, progu rentowności i analiza wrażliwości
BLOK 9.1. Portfel, program, projekt, inicjowanie projektu
BLOK 9.2. Planowanie i realizacja projektu

F1
Financial Reporting

Operational Case Study Exam

AWARD: CIMA Diploma in Management Accounting (CIMA Dip MA)

5.4. Operational level: Diploma in Management Accounting (CIMA Dip MA) – MBA studies:

Financial Management
Value Peformance & Management
Financial Reporting
Global Business Insights
Digital Transformation and Data Science
Project Management
Leadership in Hectic Time
Value Measurement & Management
Strategic Management
Supply Chain Management
Human Resources Management

E1
Managing Finance in a Digital World

Financial Reporting
Management Accounting
Global Business Insights
Digital Transformation and Data Science
Value Measurement & Management

P1
Management Accounting

Financial Reporting
Financial Management
Business Law
Value Measurement & Management
Management Accounting

F1
Financial Reporting

Operational Case Study Exam

AWARD: CIMA Diploma in Management Accounting (CIMA Dip MA)

6. In order to complete the CGMA University Program and obtain a CGMA certificate/diploma, students are obliged to:

   6.1. read CGMA Program's policy and accept its provisions;

   6.2. enrol for the CGMA Program and register with ACIPA & CIMA;

      6.2.1. WZ UŁ students who have completed at least the first semester of first or second degree of university education at WZ UŁ are entitled to register for the CGMA Program.
      6.2.2. The student accepted for the academic year of 2023/2024 or in the following years should enroll for the CGMA Program not later than at the third semester of university education. In the 2024/2025 academic year the participants of the aforementioned program may be constituted by students currently executing the fourth, fifth and sixth semester of university education.
      6.2.3. up to 2 months from the date of commencement of postgraduate/MBA studies;

   6.3. Complete an educational program, mapped by the University against the CGMA syllabus, pursuant to point 5.

   6.4. Pass a standardized external CIMA's CGMA exam before the end of the calendar year in which they graduate.

6.5. Pay any fees related to their participation in the CGMA Program and external exam.

7. AICPA & CIMA and the University reserve the right to remove the student from a CGMA Program roster if the candidate fails to take CIMA's CGMA exam(s) and/or fails to pay applicable fees and/or violates any AICPA & CIMA's terms and conditions.

8. Students who meet all requirements indicated above and complete the CGMA University Program will be sent a certificate after 12 weeks from receiving the 'pass' result of their final exam at each level.